



# Coach Guide

Dein Leitfaden für die Leadwave Academy



Kurs-Erstellung



Coach-Portal



Skript-Design

[coach.leadwave-academy.de](https://coach.leadwave-academy.de)



# Inhaltsverzeichnis

1	Willkommen bei der Leadwave Academy	03
2	Dein Coach-Portal im Überblick	04
3	Coach-Profil ausfüllen	05
4	Kurs erstellen – Schritt für Schritt	07
5	So sind die Kurse aufgebaut	10
6	Kapitel Aufbau & Struktur	11
7	Studio – Audio aufnehmen	13
8	Dein Steuerprofil – (DAC7)	15
9	Deine Statistiken	17
10	Dein Geldbeutel – Finanzen	18
11	Checkliste: Bevor du veröffentlichst	20

# Willkommen bei der Leadwave Academy

Die Leadwave Academy ist eine Plattform, auf der Coaches ihre Expertise als audiobasierte Online-Kurse anbieten. Deine Teilnehmer hören deine Inhalte praxisnah, strukturiert und jederzeit verfügbar. Deine Kurse können im **Abo-Modell** oder als Einzelkurs gebucht werden. Du konzentrierst dich auf den Inhalt – wir kümmern uns um Technik, Vermarktung und Abrechnung.

Dieser Guide zeigt dir alles, was du brauchst:

- Wie du das Coach-Portal nutzt
- Wie du deine Kurse anlegst
- Wie du Kapitel aufbaust, die deine Hörer wirklich weiterbringen
- Wie du dein Steuer-Profil anlegst für deine erste Auszahlung



**4–6**

**Kapitel**  
pro Kurs



**8–15**

**Minuten**  
pro Kapitel



**100%**






**Audio**  
gesteuert

# Dein Coach-Portal im Überblick

Unter [coach.leadwave-academy.de](https://coach.leadwave-academy.de) findest du dein persönliches Coach-Dashboard. Hier verwaltest du alles an einem Ort: Profil, Kurse, Einnahmen und Statistiken.

## Die Übersicht (Dashboard)

Nach dem Login siehst du deine Übersichtsseite mit folgenden Bereichen:

-  **Erste Schritte** – Was du brauchst um deinen ersten Kurs zu veröffentlichen
-  Deine **Kurse** mit Menge und Öffnungsoption
-  Dein **Coach-Profil** mit Bearbeitungsoption
-  Dein **Steuer-Profil** mit Verwaltungsoption
-  **Aktuelle Kurse** – Deine neuesten und aktuellsten Kurse auf einen Blick

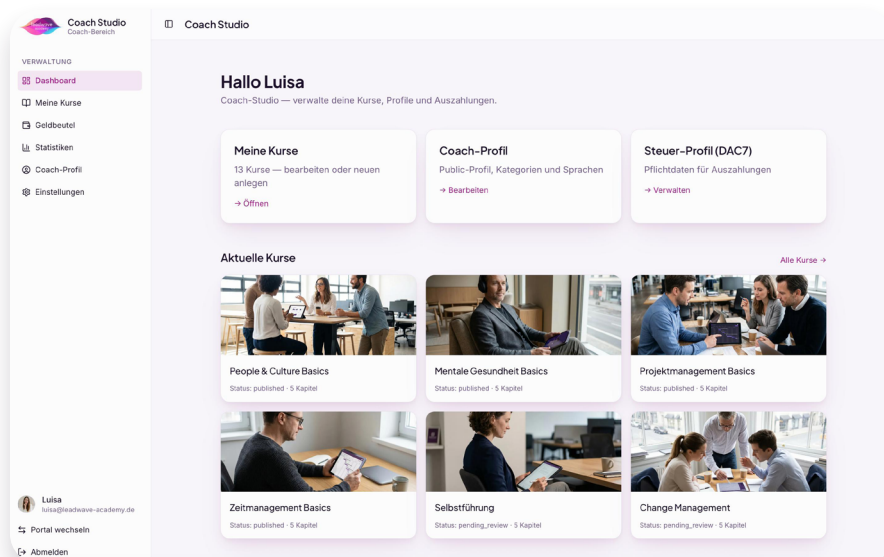


Abb. 1

Dein Dashboard nach dem Login

# Coach-Profil ausfüllen

Präsentiere dich professionell: Ein vollständiges Profil schafft Vertrauen bei deinen Teilnehmern und untermauert deine fachliche Autorität:

- **Basis-Daten** – Name, E-Mail und ein professionelles Profilfoto
- **Position** – Dein Berufs- oder Expertentitel im Fachbereich
- **Kurz-Bio**– Deine Kernbotschaft und was du machst
- **Über mich** – Eine kurze Vorstellung deiner Person und Erfahrungen
- **Ausbildung** – Qualifikationen und Zertifikate, die deine Expertise belegen
- **Schwerpunkte** – Deine beruflichen Schwerpunkte und Kategorien

Abb. 2

Dein Coach-Profil nach der Einrichtung (Übersicht) (Teil 1)

- **Sprachen** – Deine gesprochenen Sprachen
- **Region & Tel.** – Dein aktueller Standort und deine mobile Kontaktmöglichkeit
- **Website & LinkedIn** – Füge einen Link hinzu um leichter gefunden zu werden
- **Interne Verifikation** – Erfahrung / Hintergrund beschreiben oder Zertifikat

Du musst nicht alles ausfüllen, aber je mehr, desto besser

Abb. 3  
Weitere Bereiche des Coach-  
Profils (Übersicht) (Teil 2)

**Hinweis:** Deine fachlichen Qualifikationen werden vor der Profilvergabe durch das Leadwave-Team geprüft. Ein entsprechender Nachweis muss eingereicht werden, um deine Freigabe als Coach zu erhalten.

## 4

# Kurs erstellen – Schritt für Schritt

## Schritt 1: Neuen Kurs anlegen

- 1 Gehe auf **Meine Kurse**
- 2 Klicke oben rechts auf **+ Neuer Kurs erstellen**

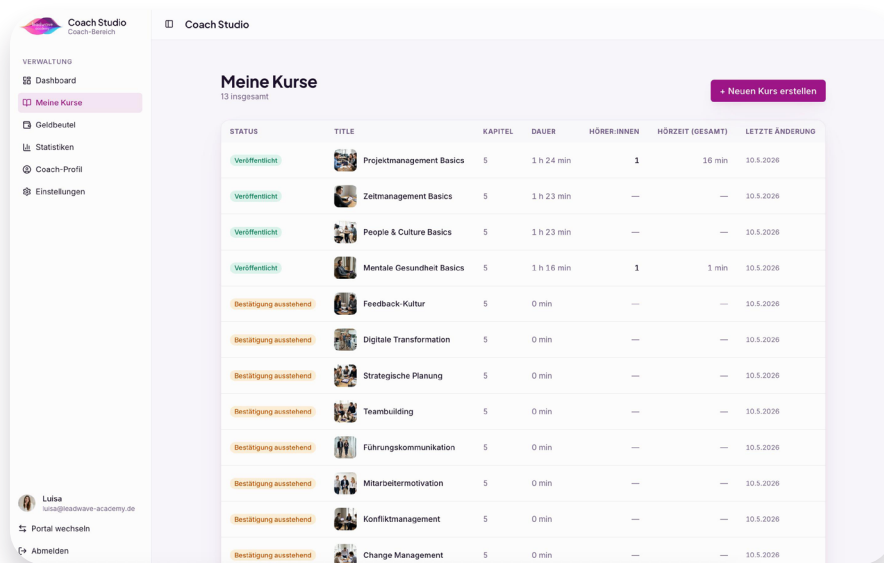


Abb. 4  
Kursübersicht mit Status und Verwaltung

- 3 Dort gibst du den Kursnamen, eine Kurzbeschreibung und eine Zielgruppe an und fügst ein Bild hinzu

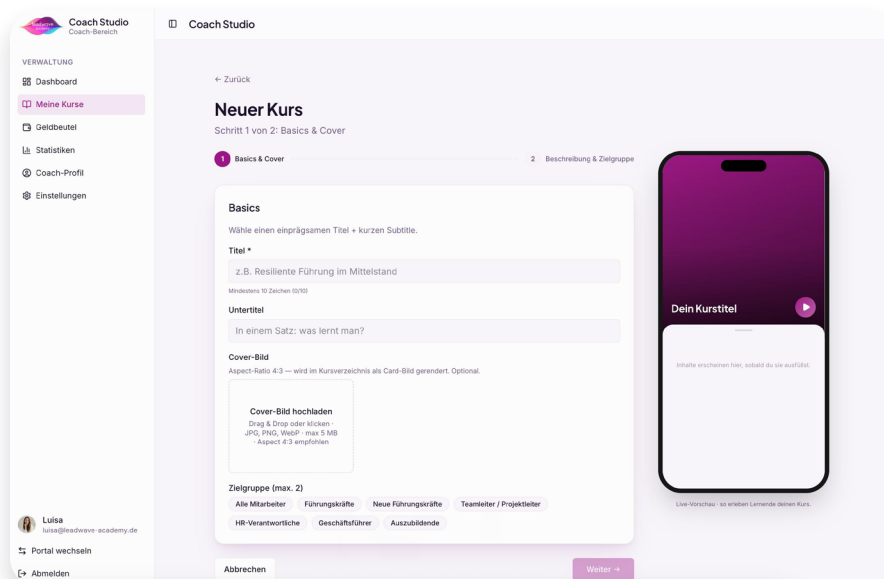










Abb. 5  
Neuen Kurs erstellen in zwei Schritten

## Schritt 2: Details ausfüllen

Jetzt füllst du die Beschreibung und Lernziele aus, dann kannst du den Kurs anlegen. Jeder Kurs besteht aus **4–6 Kapiteln**, pro Kapitel füllst du folgende Felder aus:

-  **Kapitelname** – Der Titel des Kapitels
-  **Untertitel** – Ein erklärender Zusatz, der neugierig macht (wenn relevant)
-  **Lernziel** – Was der Hörer nach diesem Kapitel können/verstehen soll
-  **Audio-Datei** – Deine Audiodatei (MP3), 8–15 Minuten lang
-  **Materialien** – Es wird empfohlen z.B. ein Skript zum nachlesen anzufügen
-  **Reflexionsfragen** – 3–5 Fragen, die zum Nachdenken anregen
-  **Inhalte** – Was man in diesem Kapitel hört (mind. 3 Markdown-Punkte)
-  **Handlungsempfehlungen** – Optional min. 3 konkrete Empfehlungen anfügen

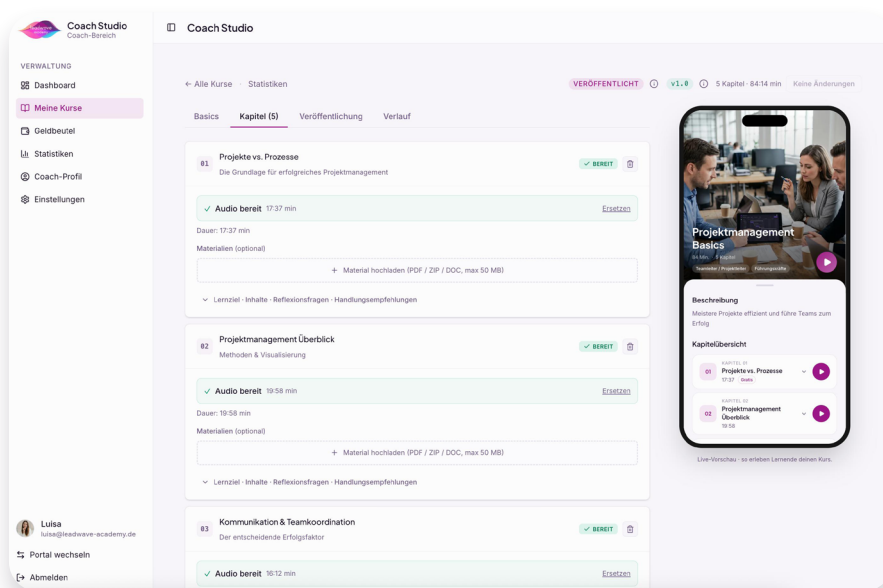


Abb. 6  
Neuen Kurs erstellen in zwei  
Schritten

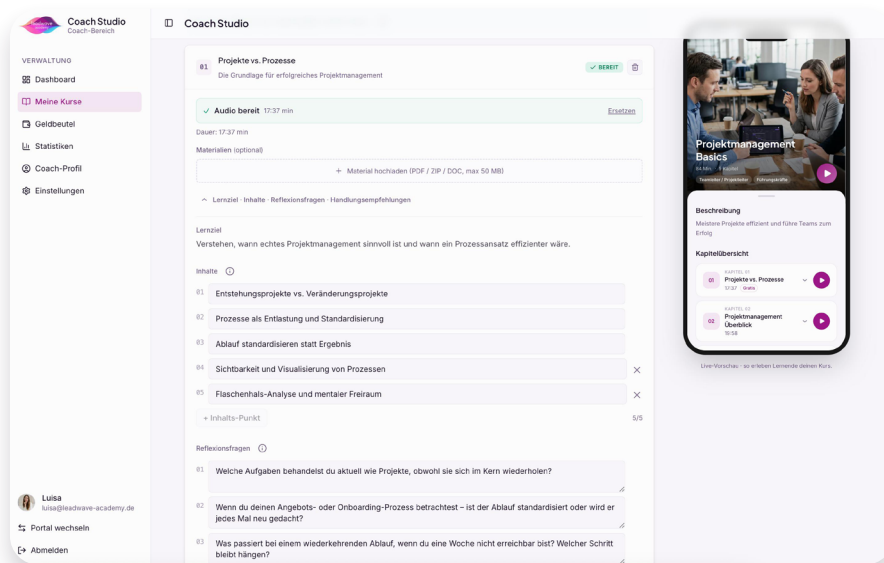


Abb. 7  
Kapitel-Editor mit allen Feldern  
und Reflexionsfragen

### Schritt 3: Status setzen und veröffentlichen

Sobald alle 4–6 Kapitel alle Voraussetzungen erfüllen, kannst du den Kurs unter Veröffentlichung, **zur Prüfung einreichen**. Dann wird er von unserem Team noch einmal final überprüft. Du bekommst eine Mail, wenn unser Team entschieden hat.

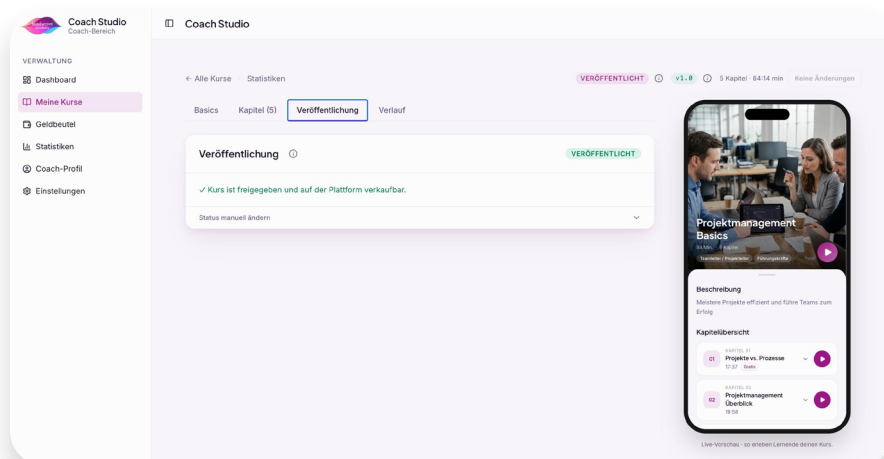


Abb. 8  
Veröffentlichung eines Kurses

**Tipp:** Du kannst jederzeit deinen Kurs bearbeiten. Klicke hierfür auf **Kurs bearbeiten**. Somit kannst du auch die Version aktualisieren. Sowohl ein kleines, als auch ein großes Update sind möglich – v1.1 → v2.0

## 5

# So sind die Kurse aufgebaut

Alle Kurse der Leadwave Academy folgen einem einheitlichen Schema – audiogesteuert, praxisnah und strukturiert.



**4–6 Kapitel**  
pro Kurs



**8–15 Minuten**  
pro Kapitel



**100% Audio**  
gesteuert

## Was jedes Kapitel enthält



**Audio-Lektion** – 8–15 Minuten gesprochener Inhalt, dein Kernstück



**Kursskript & ergänzendes Material** – Sichert Lernerfolg und Transfer



**3–5 Reflexionsfragen** – Regen zur persönlichen Auseinandersetzung an



**Handlungsempfehlungen** – Umsetzungsschritte für Lernende (optional)

**Tipp:** Dein Audio kannst du im Bereich **Studio** aufnehmen und schneiden.  
Individuell für jeden Kurs und jedes Kapitel.

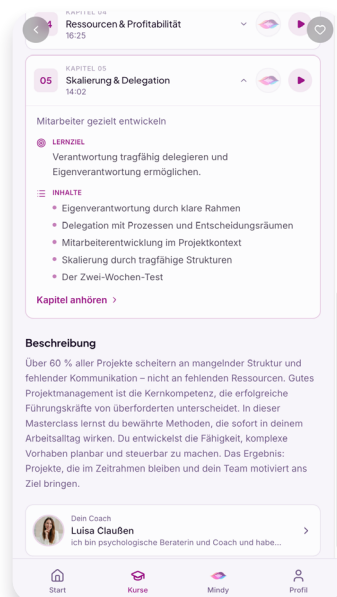


Abb. 9 & 10

Aufbau eines Kurses

Dein Skript definiert den Aufbau eines Kapitels und dient als Grundlage für deine Audioaufnahme. Ein guter dramaturgischer Bogen holt den Hörer ab, liefert Mehrwert und schließt mit Handlungsschritten ab. Hier ist die empfohlene Struktur:

- 1 **Einstieg / Hook** – Starte mit einer provokanten Aussage / Alltagsproblem, das dein Hörer sofort wiedererkennt. Ziel: Neugier wecken. (~500–700 Z.)
- 2 **Problemdarstellung** – Beschreibe eine typische Alltagssituation, in der sich der Hörer wiederfindet. Empathisch und konkret. (~600–800 Z.)
- 3 **Vergleich / Beispiel** – Mach den Kern greifbar, nutze ein konkretes Beispiel, einen Vorher-Nachher-Vergleich oder eine Geschichte. (~800–1.200 Z.)
- R **Reflexionsfrage 1** – Erste Frage an den Hörer zur Selbstreflexion. Bezieht sich auf die bisherige Problemdarstellung.
- 4 **Theorie / Hintergrund** – Liefere den fachlichen Kontext: ein Modell, eine Studie oder ein Prinzip als Unterbau. (~600–900 Z.)
- R **Reflexionsfrage 2** – Verknüpft Theorie mit der Situation des Hörers.
- 5 **Methode / Werkzeug** – Stelle ein konkretes Tool oder Framework vor, das der Hörer sofort anwenden kann. Schritt für Schritt. (~800–1.200 Z.)
- 6 **Vertiefung** – Ergänzende Perspektive, häufiger Einwand oder ein weiteres Konzept zur Vertiefung. (~500–800 Z.)
- R **Reflexionsfragen 3–5** – Weitere Reflexionsfragen, die das Gelernte auf den Alltag übertragen.
- 7 **Abschlussgedanke** – Ein Mindset-Shift / Impuls, der bleibt. (~300–500 Z.)
- 8 **Handlungsempfehlungen** – Optional: Aufgaben zur Umsetzung bis zum nächsten Kapitel. (~400–600 Z.)

## Empfohlene Gesamtlänge pro Skript



### Empfohlen

7.000–9.000 Z.  
ca. 8–12 Minuten



### Maximum

ca. 11.000 Z.  
ca. 13–15 Minuten

## Stilistische Hinweise

- 1 Schreibe so, wie du sprichst – natürlich, direkt, ohne Fachjargon-Overload
- 2 Nutze **Du** statt Sie – die Kurse sind persönlich und auf Augenhöhe
- 3 Baue **Alltagsbeispiele** ein, die der Hörer sofort wiedererkennt
- 4 Jede Methode braucht eine **konkrete Anleitung** – nicht nur Theorie
- 5 Nutze **offene, persönliche** Reflexionsfragen statt Ja/Nein-Fragen
- 6 Schließe optional mit sofort umsetzbaren **Handlungsempfehlungen** ab




**Tipp:** Ein gutes Skript klingt nicht wie ein Lehrbuch, sondern wie ein guter Coach, der dir gegenüber sitzt. Lies dein Skript einmal laut vor – wenn es sich steif anhört, formuliere um.

# 7

## Studio – Audio aufnehmen

Im Studio kannst du dein Audio direkt im Coach-Portal aufnehmen. Dieses wird mit Auto-Save gespeichert, sodass deine Aufnahme nicht verloren geht.

### Was du beachten musst

-  **Kurs** – Der Kurs muss bereits angelegt sein
-  **Kapitel** – Müssen für die Audioaufnahme bereits angelegt sein
-  **Audio** – Achte auf solide Audioqualität. Eine klare Aufnahme sorgt für ein professionelles Lernerlebnis, bessere Bewertungen und mehr Reichweite.

### Aufnahme starten

- 1 Wähle den **Kurs**, für den du ein Audio aufnehmen willst
- 2 Wähle nun das gewünschte **Kapitel**, für welches das Audio sein soll
- 3 Wähle das Mikrofon aus, über welches aufgenommen werden soll
- 4 **Starte** deine Aufnahme wenn du bereit bist, du kannst sie jederzeit **stoppen**

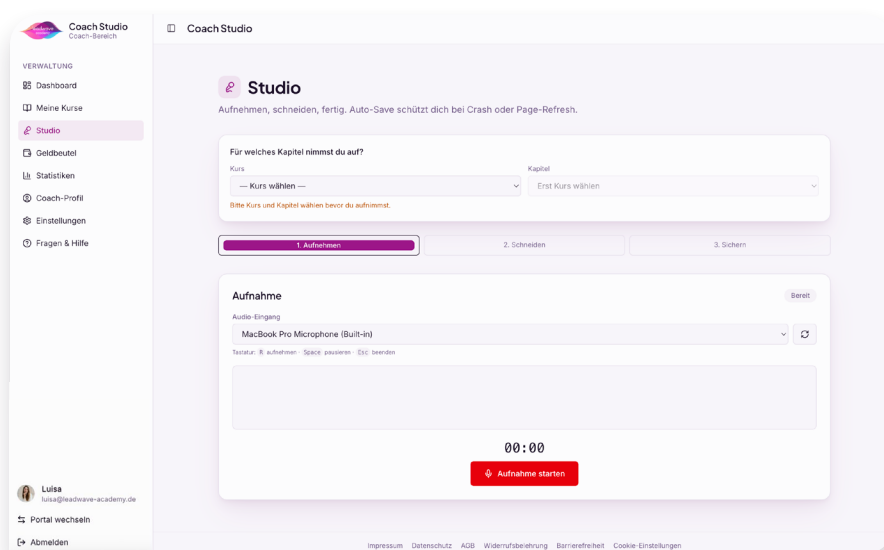


Abb. 11

Wie das Studio aussieht



- 5 Wenn du zum Abschluss gekommen bist, **beende** die Aufnahme
- 6 Du kannst diese nach deinen Wünschen **schneiden**
- 7 Wenn du zufrieden mit deinen Änderungen bist, **exportiere** dein Audio
- 8 Nun kannst du die Datei hochladen

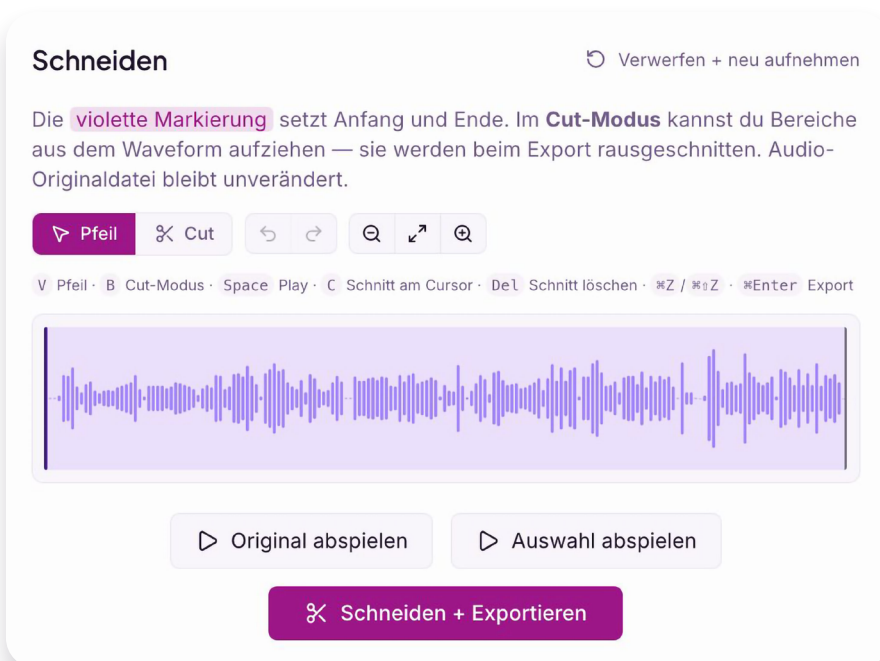


Abb. 13

Schneiden des Audios

**Hinweis:** Dein Audio wird automatisch dem gewählten Kapitel hinzugefügt. Du kannst das Audio zudem als WAV herunterladen.

Im Bereich **Einstellungen** findest du dein **Steuer-Profil**. Die hier geforderten Steuerdaten sind verpflichtend durch das Plattformen-Steuertransparenzgesetz anzugeben, bevor Auszahlungen freigegeben werden können. Diese Unterscheiden sich nach Vertragspartner:

## Was angegeben werden muss – allgemein

- **Vertragspartner** – Bestimme deine korrekte steuerliche Rechtsform
- **Anschrift** – Gebe deine vollständige Anschrift mit Steuer-Ansässigkeit an
- **Bankverbindung** – Gebe deine IBAN an (Ausländische IBAN mit BIC / SWIFT)

Abb. 14

Übersicht Steuerprofil

## Privatperson / Einzelunternehmer

- **Stammdaten** – Gebe deine persönlichen Daten an
- **Steuer-Identifikation** – Gebe deine Steuer-ID und das Land dieser an

**Coach Studio**  
Coach-Bereich

VERWALTUNG  
 Dashboard  
 Meine Kurse  
 Geldbeutel  
 Statistiken  
 Coach-Profil  
 Einstellungen

**Steuer-Identifikation**

Steuer-ID (TIN) \*  
 z.B. 12345678901

Land der TIN-Ausstellung (ISO) \*  
 DE

In Deutschland: 11-stellige Steuer-Identifikationsnummer (NICHT die Steuernummer 13/02-Format). Bei Wohnsitz im Ausland: TIN des jeweiligen Landes.

**Anschrift**

Straße + Hausnummer \*

Adresszusatz

PLZ \* Ort \*

Land \* Steuer-Ansässigkeit (ISO) \*

— WÄHLEN — DE

**Bankverbindung für Auszahlungen (SEPA)**

Coach-Honorar wird monatlich per SEPA-Überweisung auf dein Bankkonto ausgezahlt (ADR-062). Wir gleichen den Konto-Inhaber-Namen mit deinem Steuer-Profil ab — bei Abweichung kontaktieren wir dich vor der ersten Auszahlung.

IBAN \*

DE89 3704 0044 0532 0130 00

Schreibweise mit oder ohne Leerzeichen. Wir prüfen die Prüfziffern beim Speichern.

BIC / SWIFT

COBADEFFXXX

Konto-Inhaber \*

Konto-Inhaber weicht von meinem Namen ab  
Bitte zuerst Vor- und Nachname eintragen.

Bei deutschen IBANs optional. Wird sonst aus IBAN abgeleitet.

Gutschrifts-Verfahren §14 Abs. 2 Satz 2 UStG. Ich ermächtige Leadwave Academy, monatliche Gutschriften für mein Coach-Honorar zu erstellen. Eine separate Rechnung meinerseits ist nicht erforderlich. Ich kann jeder Gutschrift binnen 14 Tagen ab Zustellung widersprechen (Coach-Vertrag § 5.4).

Abbrechen Speichern

Impressum Datenschutz AGB Widerrufsbelehrung Barrierefreiheit Cookie-Einstellungen

Luisa  
 luisa@leadwave-academy.de  
 Portal wechseln  
 Abmelden

Abb. 15





Steuerprofil unterer Bereich

## Juristische Person / Personengesellschaft

- **Stammdaten** – Gebe die offiziellen Firmendaten mit Rechtsform an
- **Steuer-Identifikation** – Gebe die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer an
- **Gesetzliche Vertreter** – Geschäftsführer, Vorstand, Komplementär angeben

**Hinweis:** Denke daran dem **Gutschrifts-Verfahren** zuzustimmen bevor du speicherst. Ohne deine Zustimmung bleiben die Auszahlungen gesperrt.

Im Bereich **Statistiken** siehst du deine bezahlte Hörzeit auf einen Blick. Die Statistiken werden für vier verschiedene Bereiche erstellt:

-  **Hörzeit** – Deine bezahlte Hörzeit, direkt aus dem Audio-Auth-Worker
-  **Hörer:innen** – Wieviele Hörer:innen aktiv über alle Kurse verteilt hören
-  **Kurse** – Was deine meist gehörten Kurse waren
-  **Kapitel** – Welches Kapitel am meisten gehört wurde

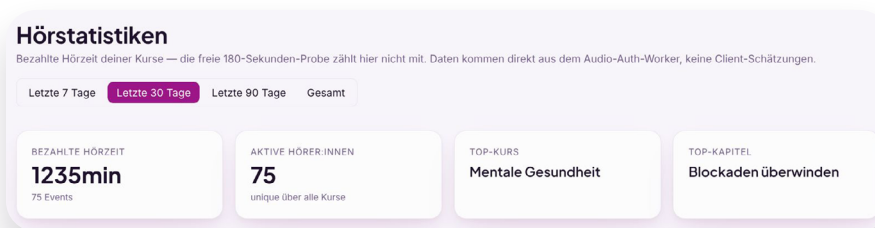


Abb. 16

Statistiken deiner bezahlten Hörzeit

Du kannst die Statistiken in vier verschiedenen Zeiträumen betrachten:

- Letzte sieben, 30 oder 90 Tage
- Gesamter Zeitraum

**Tipp:** Stelle sicher dass du mindestens einen Kurs veröffentlicht hast und die Worker-Konfiguration produktiv läuft. Wenn dies der Fall ist, können Daten der **Hör-Events** gesammelt werden.

Im Bereich **Geldbeutel** siehst du deine Einnahmen aus Abo-Anteilen und Einzelkäufen auf einen Blick. Die Plattform unterscheidet zwei Einnahmearten:

- 1 **Keine Fixkosten** – 30% der Einnahmen basierend auf deiner Hörzeit
- 2 **Pro** – 50% der Einnahmen - exklusive Features für maximalen Verdienst

## Was dein Geldbeutel bietet

- **Einnahmen** – Überblick anhand deines Coach-Anteils und Abo-Anteils
- **Auszahlung** – Letzte Auszahlungen sowie ausstehende auf einen Blick
- **Monatstrend** – Schau dir an wie du dich entwickelst – 12-Monats-Trend
- **Cost-Stack** – Aufteilung deiner Einnahmen in 5 verschiedene Bereiche
- **Kurse** – Beste Kurse nach deinem Coach-Anteil im gewählten Zeitraum
- **Verkäufe** – Deine letzten Verkäufe, anonymisiert

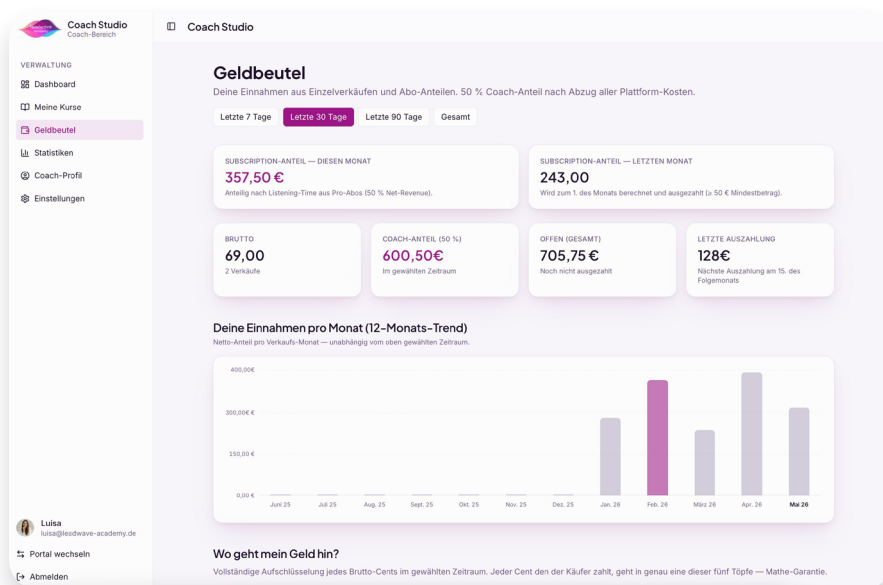


Abb. 17

Geldbeutel: Einnahmen nach Coach-Anteil

**Tipp:** Vergiss nicht, deine Bankverbindung zu hinterlegen und dein Steuerprofil anzulegen, damit wir dir deine Einnahmen auszahlen können.

## Einnahmen mit diesem Kurs

Um deine Einnahmen eines einzelnen Kurses einzusehen, gehe zu **Meine Kurse** oder das **Dashboard**:

Klicke auf den gewünschten Kurs

Du wirst zu den Statistiken der letzten 30 Tage weitergeleitet

Hier kannst du die Einnahmen und Statistiken dieses Kurses einsehen und den Kurs bearbeiten

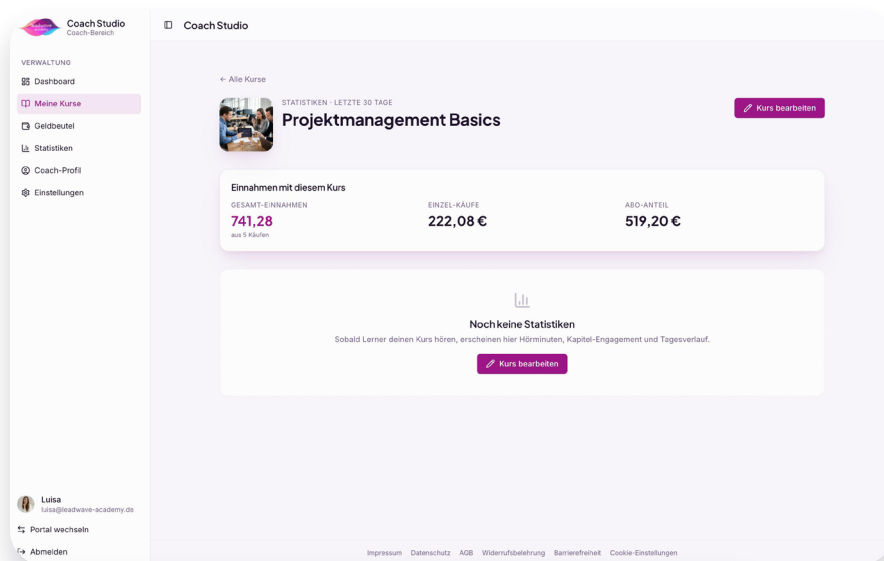


Abb. 18

Kursstatistiken mit Einnahmen

**Hinweis:** Es können nur Einnahmen und Statistiken erstellt werden, wenn der Kurs veröffentlicht wurde und Lerner den Kurs hören.

# Checkliste: Bevor du veröffentlichst

Bevor du deinen Kurs auf **Öffentlich** stellst, gehe diese Checkliste durch:

- Dein Kurs ist mit Kapitelname, Untertitel und Beschreibung befüllt
- Dein Kurs hat mindestens 3 Lernziele
- Dein Kurs hat 4–6 Kapitel
- Jedes Kapitel hat eine Audio-Datei (8–15 Min., max. 99.6 MB, gute Qualität)
- Pro Kapitel sind 3–5 Reflexionsfragen eingetragen
- Jedes Kapitel hat mindestens 3 Inhaltspunkte
- Dein Coach-Profil ist vollständig ausgefüllt (Foto, Bio, Schwerpunkte etc.)
- Die interne Verifikation ist abgeschlossen
- Dein Steuer-Profil ist in den Einstellungen vollständig ausgefüllt (DAC7)
- Du hast den Kurs zur Prüfung eingereicht

Du hast Fragen oder brauchst Unterstützung? Melde dich jederzeit bei uns – wir helfen dir gerne weiter!

**Leadwave Academy** | [leadwave-academy.de/partner](https://leadwave-academy.de/partner)